

## CYCLE DE FORMATION - INTRODUCTION À LA GOUVERNANCE DE L'INTERNET

### DES COURS EN LIGNE POUR LES AGENTS PUBLICS FRANCOPHONES

**La gouvernance de l'Internet (GI) est de plus en plus prépondérante dans le travail des diplomates et des fonctionnaires publics.** La cybersécurité, la surveillance en ligne font partie des sujets les plus abordés et débattus lors des discussions internationales. Le commerce numérique et la gestion des données sont aussi à la une des processus diplomatiques. Il s'agit de questions importantes liées à la gouvernance de l'Internet. Approfondir vos connaissances, facilitera votre compréhension des thématiques numériques ainsi que les enjeux politiques sous-jacents.

Le cycle de formation couvre les **principaux enjeux de la gouvernance de l'Internet**, notamment : l'infrastructure et la standardisation, la sécurité des données et la cybersécurité, les dimensions juridiques et économiques, les dimensions socioculturelles et de développement, les acteurs de la gouvernance de l'Internet.

### SELON QUEL PROCESSUS ?

Le cours est basé sur une **approche collaborative de l'apprentissage** ; vous participerez activement aux discussions avec les autres apprenant(e)s, des experts internationaux ainsi qu'avec les organisateurs du cours.

### QUI PEUT POSTULER ?

Dispensé en français, ce cycle de formation s'adresse aux **agents publics ressortissants des 54 États et gouvernements membres de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)**, notamment : Diplomates et fonctionnaires des ministères ; Cadres des institutions ou départements gouvernementaux Représentants francophones dans les postes multilatéraux où sont traités les enjeux numériques ; Tous les autres acteurs publics chargés des questions de politique liées à la société de l'information, à l'Internet et aux TIC (ex. télécommunications, éducations, affaires étrangères, justice).

Les **candidatures féminines** sont fortement encouragées ainsi que celles provenant des **pays francophones en développement**.

Pour en savoir plus sur ce cycle de formation, et pour postuler jusqu'au **9 octobre 2022**, veuillez consulter le site :

<https://www.diplomacy.edu/courses/gi-oif/>

Dispensé en français, le cycle de formation sur l'introduction à la gouvernance de l'Internet est réalisé par la **DiploFoundation** en collaboration et avec le soutien de l'**Organisation internationale de la Francophonie** dans le cadre de l'initiative **D-CLIC, Formez-vous au numérique avec l'OIF**.

The logo for DiploFoundation, featuring the word "Diplo" in a stylized font where the 'i' is blue and the 'o' is black, followed by "PLO" in black.

DiploFoundation est une organisation à but non lucratif basée à Malte, avec des bureaux à Genève et Belgrade. Créée en 2002 en tant que fondation indépendante par le gouvernement de Malte et le gouvernement de la Suisse, elle a obtenu en 2006 le statut consultatif spécial auprès du Conseil économique et social des Nations Unies (ECOSOC).

Sa mission vise à renforcer la participation significative de toutes les parties prenantes dans la pratique de la diplomatie, les relations internationales et les domaines politiques tels que la gouvernance de l'Internet et le changement climatique.

DiploFoundation développe notamment des actions de renforcement de capacités dans les domaines de la diplomatie publique, la diplomatie numérique et la gouvernance de l'Internet. Elle intervient également dans la mise en œuvre de la Geneva Internet Platform (GIP), une initiative des autorités suisses lancée en avril 2014 et de l'initiative GIP Digital Watch, dont l'observatoire Digital Watch.

[www.diplomacy.edu](http://www.diplomacy.edu)

The logo of the Organisation internationale de la Francophonie (OIF), featuring a circular emblem with colored segments and the text "ORGANISATION INTERNATIONALE DE la francophonie".

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est une institution fondée sur le partage d'une langue, le français, et de valeurs communes. Elle rassemble 88 États et gouvernements : 54 États et gouvernements membres, 7 membres associés et 27 observateurs.

Le rapport sur la langue française dans le monde, publié en 2018, établit à 300 millions le nombre de locuteurs de français. Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

[www.francophonie.org](http://www.francophonie.org)

The logo for D-CLIC, featuring the letters "D-CLIC" in a colorful, stylized font. Below it, the text "FORMEZ-VOUS AU NUMÉRIQUE AVEC L'OIF" is written in a smaller, black font.

D-CLIC, Formez-vous au numérique avec l'OIF, est un dispositif global visant à accompagner le renforcement des compétences numériques des populations francophones afin de répondre aux évolutions rapides des sociétés, des marchés économiques et du monde du travail, et d'améliorer l'employabilité durable, en particulier pour les populations les plus vulnérables (jeunes, femmes, populations éloignées de l'emploi, etc.). Mobilisant des opérateurs de formation reconnus, D-CLIC propose des formations aux métiers du numérique pour les jeunes (18-35 ans) et accompagne les États et gouvernements francophones dans le développement et le renforcement de leurs cadres réglementaires nationaux à travers, notamment, la formation des agents publics aux enjeux de la gouvernance du numérique.