



**W3  
DM**

**WALLONIE  
BRUXELLES  
DESIGN  
MODE .**

## PROGRAMME MODE WBDM 2017 - SUBVENTIONS

### DOSSIER DE CANDIDATURE

Document PDF dynamique à compléter

et renvoyer à [info@wbdm.be](mailto:info@wbdm.be)

pour le 15/09/2016 au plus tard

Merci de joindre :

- CV
- Business plan
- Plan financier incluant le bilan et un plan de trésorerie sur 5 ans. Les candidats veilleront à distinguer les données passées (et réalisées), des données prévisionnelles. Un document Excel devra être fourni sous format électronique.
- 3 derniers lookbooks

### COORDONNÉES

- Société : .....
- Marque : .....
- Adresse complète :  
.....  
.....
- No TVA : .....
- Statut (sprl, indépendant...): .....
- Site internet : .....
  
- Personne de contact 1 (créateur) : .....
- Tel / gsm : .....
- E-mail : .....
- Personne de contact 2 (associé) : .....
- Tel / gsm : .....
- E-mail : .....

Aide sollicitée :

- Subvention de max 15.000 EUR
- Subvention de max 35.000 EUR

### SITUATION ACTUELLE

- Produit :
  - femme
  - homme
  - enfants
  - accessoires
- Nombre de collections réalisées : .....

• Identité et positionnement de la marque (max. 250 mots):

Empty dotted box for brand identity and positioning.

• Points de vente actuels (en Belgique, à l'étranger):

Four horizontal dotted lines for current sales points.

• Structure de votre société / studio:

Four horizontal dotted lines for company/studio structure.

• Consultants, conseillers externes ou organisations avec lesquels vous collaborez (agent commercial, attaché de presse, organisme d'accompagnement, ...):

Eight horizontal dotted lines for external collaborators.

- Description de votre cycle produit, votre cible, votre stratégie (max 350 mots):

Empty space for writing the description of the product cycle, target, and strategy.

### OBJECTIFS À COURT ET MOYEN TERME

- Stratégie de développement de la marque (marchés cibles, distinguer les ventes, la communication, ...):

Horizontal dotted lines for writing the brand development strategy.

- Liste de 10 boutiques internationales où vous voudriez être vendu :

Vertical dashed lines for listing 10 international boutiques.

- Liste de 10 supports média où vous voudriez apparaître :

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

## MOTIVATION

- Comment l'aide de WBDM (subvention) vous aidera :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Calendrier :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Façon dont vous dépenserez l'aide reçue (budget total prévisionnel et utilisation du montant alloué) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- 2 noms de référence qui appuient votre candidature (acheteur, journaliste, professeur, ...) :

Il n'est pas nécessaire d'avoir une lettre écrite.

- 
- 

