



**W3
DM**

**WALLONIE
BRUXELLES
DESIGN
MODE.**

PROGRAMME MODE WBDM 2017 - COACHING

DOSSIER DE CANDIDATURE

Document PDF dynamique à compléter

et renvoyer à info@wbdm.be

pour le 15/09/2016 au plus tard

Merci de joindre :

- CV
- Business plan
- Plan financier incluant le bilan et un plan de trésorerie sur 5 ans. Les candidats veilleront à distinguer les données passées (et réalisées), des données prévisionnelles. Un document Excel devra être fourni sous format électronique.
- 3 derniers lookbooks

COORDONNÉES

- Société :
- Marque :
- Adresse complète :
.....
.....
- No TVA :
- Statut (sprl, indépendant...) :
- Site internet :

- Personne de contact 1 (créateur) :
- Tel / gsm :
- E-mail :
- Personne de contact 2 (associé) :
- Tel / gsm :
- E-mail :

Aide sollicitée : coaching

SITUATION ACTUELLE

- Produit :
 - femme
 - homme
 - enfants
 - accessoires
- Nombre de collections réalisées :

• Identité et positionnement de la marque (max. 250 mots):

Empty dotted-line box for brand identity and positioning.

• Points de vente actuels (en Belgique, à l'étranger):

Four horizontal dotted lines for listing current sales points.

• Structure de votre société / studio:

Four horizontal dotted lines for describing company/studio structure.

• Consultants, conseillers externes ou organisations avec lesquels vous collaborez (agent commercial, attaché de presse, organisme d'accompagnement, ...):

Eight horizontal dotted lines for listing external collaborators.

- Description de votre cycle produit, votre cible, votre stratégie (max 350 mots):

Empty space for writing the description of the product cycle, target, and strategy.

OBJECTIFS À COURT ET MOYEN TERME

- Stratégie de développement de la marque (marchés cibles, distinguer les ventes, la communication, ...):

Horizontal dotted lines for writing the brand development strategy.

- Liste de 10 boutiques internationales où vous voudriez être vendu :

Vertical dashed lines for listing 10 international boutiques.

- Liste de 10 supports média où vous voudriez apparaître :

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

MOTIVATION

- Comment l'aide de WBDM (coaching) vous aidera :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Calendrier :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- 2 noms de référence qui appuient votre candidature (acheteur, journaliste, professeur, ...).
Il n'est pas nécessaire d'avoir une lettre écrite :

-
-

