WALLONIE
BRUXELLES
DESIGN
MODE.
FASHION
PROGRAMME

FASHION PROGRAMME 2018
SUBVENTIONS & COACHING

DOSSIER DE CANDIDATURE

Document PDF dynamique à compléter
et renvoyer à info@wbdm.be
pour le 15/09/2017 au plus tard
Merci de joindre :

- CV
- Business plan
- Plan financier incluant le bilan et un plan de trésorerie sur 5 ans. Les candidats veilleront à distinguer les données passées (et réalisées), des données prévisionnelles. Un document Excel devra être fourni sous format électronique.
- 3 derniers lookbooks (2 lookbooks si vous ne sollicitez que le coaching)

COORDONNÉES

- Société : .....
- Marque : .....
- Adresse complète :
  .....
  .....
- No TVA : .....
- Statut (sprl, indépendant...) : .....
- Site internet : .....

- Personne de contact 1 (créateur) : .....
- Tel / gsm : .....
- E-mail : .....
- Personne de contact 2 (associé) : .....
- Tel / gsm : .....
- E-mail : .....

Aide sollicitée :

- ☐ Subvention de max 15.000 EUR
- ☐ Subvention de max 35.000 EUR
- ☐ Coaching

SITUATION ACTUELLE

- Produit :
  - ☐ femme
  - ☐ homme
  - ☐ enfants
  - ☐ accessoires
- Nombre de collections réalisées : .....

- Identité et positionnement de la marque (max. 250 mots) :

- Points de vente actuels (en Belgique, à l'étranger) :

  ……..
  ……..
  ……..
  ……..

- Structure de votre société / studio :

  ……..
  ……..
  ……..
  ……..

- Consultants, conseillers externes ou organisations avec lesquels vous collaborez (agent commercial, attaché de presse, organisme d'accompagnement, …) :

  ……..
  ……..
  ……..
  ……..
  ……..
  ……..
  ……..

- Description de votre cycle produit, votre cible, votre stratégie (max 350 mots) :

OBJECTIFS À COURT ET MOYEN TERME

- Stratégie de développement de la marque (marchés cibles, distinguer les ventes, la communication, ...) :

……..
……..
……..
……..
……..
……..

- Liste de 10 boutiques internationales où vous voudriez être vendu :

–
–
–
–
–
–
–
–
–
–

- Liste de 10 supports média où vous voudriez apparaître :

  –
  –
  –
  –
  –
  –
  –
  –
  –
  –

MOTIVATION

- Veuillez expliquer comment l'aide de WBDM vous aidera en précisant le timing et — pour les demandes de subventions — détailler en annexe le budget (budget total prévisionnel et utilisation du montant alloué) :

  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....
  .....

- 2 noms de référence qui appuient votre candidature (acheteur, journaliste, professeur, ...) :
  Il n'est pas nécessaire d'avoir une lettre écrite.

  –
  –