

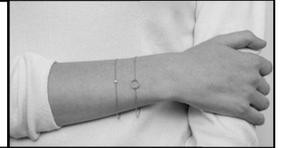
**W3  
Dm**

WALLONIE  
BRUXELLES  
DESIGN  
MODE.

**FASHION  
PROGRAMME**



**FASHION**



**PROGRAMME**



**2019**



LE SOUTIEN  
DU DESIGN ET DE LA  
MODE BELGES  
À L'INTERNATIONAL

[WWW.WBDM.BE](http://WWW.WBDM.BE)

Suite au succès des deux premières éditions, Wallonie-Bruxelles Design Mode reconduit en 2019 son aide personnalisée à des marques de mode au travers de son Fashion Programme.

Lancé en 2017, ce programme s'adresse à des talents et des entreprises soucieuses d'accélérer leur développement commercial et d'intensifier leur image de marque sur le marché international. Il consiste en l'octroi de deux subventions de 35.000 € et 15.000 € ainsi que du coaching pour une sélection de marques. Ces dernières bénéficient des conseils d'un consultant choisi pour répondre à leurs besoins spécifiques.

Le programme est ouvert à diverses typologies de marques, qu'il s'agisse du produit (enfant, prêt-à-porter femme et homme, accessoires,..), du positionnement ou de la maturité. Le Fashion Programme vise à mieux armer les entreprises pour l'international, que ce soit en termes de stratégie, de positionnement commercial, de communication ou d'image.



WALLONIE  
BRUXELLES  
DESIGN  
MODE.

**FASHION  
PROGRAMME**

## **DEUX PRIX FINANCIERS**

Un jury d'experts international s'est réuni à Bruxelles avec l'équipe de WBDM afin de décerner les deux subventions pour 2019. Le premier subside, d'un montant de **35.000 €**, a été remis à la marque éponyme **CARINE GILSON**, maison de couture fondée en 1990 par sa créatrice formée à l'Académie des Beaux-Arts d'Anvers. Le deuxième subside, d'un montant de **15.000 €**, a été décerné à **INDEE**, marque de vêtements pour filles de 6 à 16 ans, lancée en 2016.

Composition du jury 2019 :  
Marie-Laure Girardon (2<sup>e</sup> Bureau),  
Astrid Lefèvre (New Look Fashion Deal),  
Sonja Noël (Stijl), Christian Poulot  
(ISG - Moda Domani Institute),  
Clarisse Reille (DEFI Mode),  
Candice Rosenfeld (St'Art Invest),  
Pascale Eben (Service culturel,  
Wallonie-Bruxelles International)  
et l'équipe de WBDM.

## **CONSEILS PERSONNALISÉS**

Sept marques bénéficient d'une aide en 2019, leur permettant de travailler avec des consultants spécialisés recrutés par WBDM pour développer stratégie, expansion commerciale, communication ou image :

### **BERTELLES**

Accessoires - bretelles

### **D3**

Coussins et accessoires

### **METEOR**

Bijoux

### **MICHAËL GUÉRISSE O'LEARY**

Accessoires en cuir

### **NO/AN**

Sacs

### **ROXANE BAINES**

Prêt-à-porter femme

### **SOSOL**

Bijoux

**LES MARQUES SOUTENUES**

**EN 2019**

SUBSIDE DE 35.000€

[WWW.CARINEGILSON.COM](http://WWW.CARINEGILSON.COM)

# CARINE GILSON



Carine Gilson, formée à l'Académie des Beaux-Arts d'Anvers, crée sa Maison de couture éponyme en 1990 à Bruxelles.

Chaque création est réalisée à la main, dans les ateliers de la Maison, par des artisans hautement qualifiés avec une exigence de tous les instants, une patience attentionnée et une rigueur passionnée. L'amour de l'artisanat y est à son comble.

Les collections Carine Gilson magnifient l'incrustation de la plus belle dentelle sur les plus belles soies. Les matières sont nobles et le savoir-faire rare et unique.

Depuis ses débuts, la Maison travaille la dentelle de Caudry et la soie lyonnaise en partenariat avec les meilleurs ateliers français, à Calais et à Lyon. La Maison signe des parures raffinées, à porter seules ou combinées, pour chaque moment précieux, sans réserve.

Carine Gilson habille la nuit, le jour, le soir d'une signature singulière, à nulle autre pareille.

Carine Gilson fait de sa passion un art.

**LES MARQUES SOUTENUES**

**EN 2019**

SUBSIDE DE 15.000€



# INDEE

[WWW.INDEECOLLECTION.COM](http://WWW.INDEECOLLECTION.COM)

Indee, c'est la volonté de guider les filles vers l'indépendance, vers l'audace, la liberté d'oser et surtout leur permettre de s'exprimer. Voilà le message que les deux fondatrices veulent transmettre aux adolescentes. La marque, par son nom, fait écho à cette nouvelle génération

constamment à l'affût de vêtements en accord avec leurs états d'âme. Dynamisées et coachées par des adolescentes qui sont continuellement connectées et riches d'idées, les créatrices ont eu l'envie de construire un projet en collégialité et en interaction avec elles, de mettre leurs

solides compétences et expérience à leur portée. La collection, qui va de 6 à 16 ans se distingue par ses couleurs vives et ses imprimés pleins de fantaisies. Un métissage des genres, des couleurs, des imprimés qui ravit les adolescentes.

LES MARQUES SOUTENUES

EN 2019

COACHING PERSONNALISÉ



# BERTELLES

[WWW.BERTELLES.COM](http://WWW.BERTELLES.COM)

Bertelles est spécialisée en bretelles pour hommes depuis 2015. Avec un savant mélange d'authenticité, de savoir-faire, d'impertinence et de modernité, Bertelles plaide pour un retour du savoir-vivre d'antan, mais sans nostalgie pour autant... Les collections

proposées sont résolument modernes et adaptées à notre mode de vie d'aujourd'hui. Chaque paire de Bertelles est un produit 100% belge depuis la conception jusqu'à la fabrication, à la main, dans un atelier fort d'une expertise de quatre générations.



D3

[WWW.DEVOSD3.COM](http://WWW.DEVOSD3.COM)

Architecte, designer et coloriste, Sandrine Devos imagine les intérieurs qu'elle conçoit dans leur globalité où esthétique, simplicité et fonctionnalité ne font qu'un.

En 2018, elle lance sa propre collection de coussins et accessoires de mode. Appelée D3, cette nouvelle ligne reflète son univers débordant de créativité.

Les coussins, ultra moelleux et douillet, sont réalisés en plumes de canard et déclinés dans des matières nobles : velours, coton, feutre et cuir notamment. Avec les chutes de tissus, Sandrine et son assistante de création Céline Belka réalisent des sacs coussins. La collection est complétée par une robe et des bijoux.

Sandrine Devos signe une marque cohérente et poétique où ses codes tels que l'esthétisme, le jeu, le fonctionnel, la créativité et la couleur envahissent les intérieurs avec douceur, élégance et originalité.

LES MARQUES SOUTENUES

EN 2019

COACHING PERSONNALISÉ



# METEOR

[WWW.ATELIERMETEOR.COM](http://WWW.ATELIERMETEOR.COM)

Lancée en 2018, Météor propose des pièces de joaillerie raffinées, fabriquées à la main en Europe, avec de l'or et des diamants socialement et écologiquement responsables.

La marque de joaillerie, basée à Bruxelles, s'est donné une mission : la création de pièces de la plus grande qualité, aux

lignes intemporelles, aux matériaux nobles, dans un esprit minimaliste belge. Météor croit en une consommation durable : des bijoux en or massif, qui durent une vie, qui peuvent se transmettre.

Les diamants de Météor, issus de mines socialement et écologiquement responsables, sont

sélectionnés avec le plus grand soin à Anvers. Météor souhaite proposer ses créations aux prix les plus justes, c'est pourquoi la marque se développe uniquement en ligne : pas d'intermédiaires, ni de boutiques. Elle travaille avec un atelier familial reconnu, basé au Portugal depuis trois générations.

LES MARQUES SOUTENUES

EN 2019

COACHING PERSONNALISÉ

MICHAEL

GUERISSE O'LEARY

[WWW.OLEARY.BE](http://WWW.OLEARY.BE)



Diplômé architecte à l'Institut Victor Horta de Bruxelles, Michael Guérisse O'Leary a gardé un intérêt certain pour les formes et les géométries minimales. Les triangles et rectangles de cuir se déploient, se plient, se recomposent en accessoires aux accents graphiques - dans une recherche permanente de sophistication naturelle.

Sa collection est inspirée par des femmes et des hommes, par l'architecture de Peter Zumthor, par des chefs de file du design et de l'art tels Gio Ponti - Andrée Putman - Richard Serra - Gae Aulenti.

De sa formation en maroquinerie aux Arts et Métiers de Bruxelles, il a gardé le plaisir du travail de la matière. À travers

les peaux de chèvre et de veau, souples et résistantes, s'expriment les cols et foulards : une base de la collection réalisée par le créateur, dans son atelier à Bruxelles.

Le croupon de cuir et la vachette sont préférés pour sa ligne de sac à mains. Une ligne de ceintures complète chaque saison la gamme d'accessoires.

LES MARQUES SOUTENUES

EN 2019

COACHING PERSONNALISÉ



[WWW.NOANSTUDIO.COM](http://WWW.NOANSTUDIO.COM)

# NO/AN

NO/AN est une ligne de sacs à main haut de gamme conçue par Anna Lehmusniemi, une designer finlandaise basée à Bruxelles. Après avoir travaillé pour plusieurs marques de mode et compris que les accessoires étaient son domaine de prédilection, elle s'est logiquement tournée vers les sacs à main comme source d'inspiration, en se

concentrant sur des lignes épurées et des peaux de qualité. NO/AN est né en 2016, principalement en réaction à la surconsommation et au rythme effréné de l'industrie de la mode. Axé sur le concept d'une collection unique pouvant grandir et évoluer au fil du temps, NO/AN prône une approche humaine et plus lente du luxe, ainsi qu'un point de vue subjectif.

Les sacs sont fabriqués au Portugal dans un atelier familial spécialisé où les artisans impliqués signent les styles qu'ils ont produits à la main. Dotés d'un minimum de détails et affichant une palette de couleurs discrètes, les sacs NO/AN sont produits en petites séries, ce qui souligne leur côté exclusif.

**LES MARQUES SOUTENUES**

**EN 2019**

**COACHING PERSONNALISÉ**



**ROXANE**

**BAINES**

[WWW.ROXANEBAINES.COM](http://WWW.ROXANEBAINES.COM)

Roxane Baines débute sa carrière en créant des accessoires pour des maisons de Haute Couture telles que Givenchy et Louis Vuitton Paris. Après 5 années passées à Paris, elle revient à Bruxelles pour lancer sa marque éponyme.

La philosophie de la marque allie sobriété, pudeur et incarne l'élégance de tous les jours. La féminité est évoquée

dans sa simplicité par des formes minimalistes qui traduisent son goût pour la beauté de l'art japonais.

Roxane Baines propose un vêtement de qualité, élaboré en Belgique et fabriqué en France, dans des cotons 100% japonais. Sous forme de collections capsules, avec des nouveautés d'une collection à l'autre mais aussi des pièces parfois reconduites dans des

matières et des coloris différents.

La marque propose une mode alternative et plus éthique, qui ne pousse pas à la consommation.

Dans sa recherche de l'essentiel, Roxane Baines confirme son envie d'habiller les femmes de pièces intemporelles et signe des vêtements permettant à celles-ci d'exprimer leur personnalité au quotidien.

LES MARQUES SOUTENUES

EN 2019

COACHING PERSONNALISÉ



# SOSOL

[WWW.SOSOL.BE](http://WWW.SOSOL.BE)

Plus qu'un bijou : un rêve, un voyage, un engagement, des histoires humaines, des inspirations de mer et d'océan. Sosol ce sont des bijoux fantaisie d'inspiration ethnique, bohème et marine. Fabriqués en laiton et étain dorés à l'or fin et argentés à l'argent vif 925, ils sont ornés de pierres semi-précieuses,

de cristaux, de verre, de plumes, de papier et de matières textiles. Sosol est aussi un combat pour un monde plus juste où chaque acteur, jouant un rôle dans la marque, est mis à l'honneur. Son objectif : être une marque 100% responsable. Mener un combat pour l'éthique, la traçabilité et la transparence.

La créatrice travaille avec des fournisseurs essentiellement en France, Espagne et Italie ainsi qu'avec la Tunisie où elle aide une association à voir le jour (association ayant pour objectif de permettre aux mères célibataires, victimes de violences, d'accéder à une formation et à un métier dans l'artisanat de la bijouterie).

**LES MARQUES SOUTENUES  
EN 2018**

La deuxième édition du WBDM Fashion Programme a octroyé une subvention aux marques Maison Marcy (35.000 €) et 42|54 (15.000 €). Six entreprises ont bénéficié de coaching : Edmunds, Fabienne Delvigne, Filles a Papa, My Bob, MyElza, Signé Nature. Le pool d'experts 2018 était composé de Le Collectif Paris, Meimei Ding (DFO International), Aurore Caberghs et Muriel Piaser.

« La bourse du Fashion Programme nous a permis de financer une partie du déploiement de 42|54 à l'international. En nous permettant de participer aux Fashion Weeks de Paris et New York pour rencontrer de nouveaux clients et d'établir une stratégie de communication en collaboration avec l'agence de presse Outlevel, pour renforcer notre présence sur les réseaux sociaux. Grâce à cet investissement notre présence, notamment sur le marché asiatique, s'accélère avec déjà une quinzaine de points de vente dans la région. »

Olivia Borlée,  
42|54

« Lorsque l'on gère intégralement sa marque, nous sommes tellement occupés que nous avons un peu le « nez dans le guidon » et ne voyons parfois plus des éléments qui nécessitent une amélioration.

Le coaching permet de prendre du recul, d'avoir un regard extérieur, professionnel, neutre et nouveau sur notre activité et de déceler nos forces et faiblesses. Cela oblige à faire ce que nous pouvons refouler inconsciemment en tant que créateur : analyser d'une manière réaliste et économique notre activité.

Le coaching permet également de mettre des mots sur des problématiques dont nous sommes souvent conscients mais que nous ne savons pas comment aborder. Cela permet de les mettre à jour et de les aborder de manière efficace.

Une aide et un suivi extérieur donne un cadre et pousse à aller au bout des objectifs fixés. »

Elena Zanfir,  
MYELZA

« Le coaching nous a permis d'avoir une bonne analyse de la stratégie de communication de la marque ainsi que de définir les priorités. Le contact avec Aurore Caberghs nous a aussi ouverts sur un réseau belge utile pour la réalisation de différents projets. Tout ceci est donc très bénéfique pour la marque. Merci WBDM. »

Geoffroy Moreels,  
MY BOB



WALLONIE  
BRUXELLES  
DESIGN  
MODE.

**FASHION  
PROGRAMME**

Faire vivre la mode et le design sur le marché international. C'est l'objectif de Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM). Cette structure a vu le jour en 2006. Ses missions : soutenir, promouvoir et conseiller les entreprises, stylistes et les designers qui souhaitent exporter leurs créations. Visant à valoriser le travail des marques et des designers wallons et bruxellois, l'équipe de WBDM rassemble les talents belges autour d'événements internationaux et travaille en collaboration avec de nombreux experts pour créer des passerelles entre les mondes de l'industrie et de la création. L'agence offre des services spécifiques en matière de soutien à l'exportation pour les industries ciblées. L'innovation, la fiabilité et la constance dans la durée sont des vertus essentielles prônées par WBDM.

## **CONTACTS**

### **PRESSE**

Dominique Lefèbvre  
d.lefebvre@wbi.be  
M +32 (0)477 40 05 37

### **WBDM**

Wallonie-Bruxelles Design Mode  
Laure Capitani,  
Giorgia Morero,  
Leslie Lombard

Place Saintelette, 2  
B-1080 Bruxelles  
Belgique  
Tél. : +32 2 421 84 42  
info@wbdm.be  
www.wbdm.be

Graphic design by Aurore Caberghs