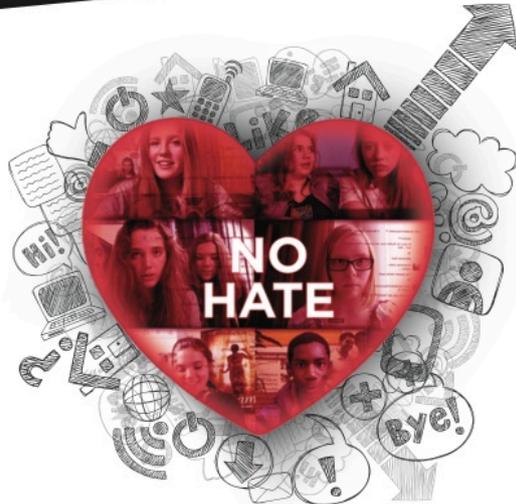




LOUPIOTE ASBL  
PRESENTE

www.mouvementcontredishaine.org  
www.no-hate-speech-movement.org

CE QUI VOUS REGARDE...



sign in  
INFOS ET RESERVATIONS  
outilpedagogique@loupiote.be



UN DVD PEDAGOGIQUE CONTRE  
LE DISCOURS DE HAINE EN LIGNE

PRODUCTION CHRISTOPHE ESTACE ET VERONIQUE BARBOT, COORDINATION PEDAGOGIQUE VERONIQUE BARBOT, REDACTION SOPHIE DELACOUR LETTE, OLIVIER GOUMINANT ET VERONIQUE BARBOT, SCENARIO ET MONTAGE ANTOINE MARANI, ANTOINE BANCQUANG, HELENE LABRIEL, ANTOINE NICOLAS GELMAN, COORDINATION VIDEO VINCENT VAN GELM, AVEC LE SOUTIEN DE LA FEDERATION WALLONIE BRUXELLES, DE LA WALLONIE, DE LA LIGUE NATIONALE, DE LA COMMISSION COMMUNAUTAIRE FRANCAISE, DE WALLONIE BRUXELLES INTERNATIONAL, DU BUREAU INTERNATIONAL JEUNESSE ET DU CONSEIL DE L'EUROPE DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE NO HATE SPEECH MOVEMENT.



## LUTTER CONTRE LA HAINE EN LIGNE ET LE CYBER-HARCELEMENT

### Un nouvel outil pédagogique voit le jour!

Nous y sommes! Après plusieurs mois de travail, l'ASBL Loupiote est aujourd'hui heureuse de vous présenter son nouvel outil pédagogique créé dans le cadre de la Campagne européenne « NO HATE SPEECH MOVEMENT ».

S'appuyant sur différents contenus audiovisuels produits par l'association (court-métrage, capsules d'interviews thématiques...), « CE QUI VOUS REGARDE... NO HATE » est un outil qui s'adresse à tous les professionnels de l'éducation. Il se compose **d'un DVD et d'un ouvrage** destinés à accompagner l'enseignant ou le travailleur de jeunesse dans un travail de sensibilisation du jeune public à **une meilleure citoyenneté sur la toile et à un usage responsable d'Internet et des réseaux sociaux**.



### Une Campagne...

p.2.

Le Conseil de l'Europe a lancé en mars 2013 la campagne « No Hate Speech Movement », visant à sensibiliser l'opinion publique, et plus particulièrement les jeunes, à la problématique des discours de haine sur Internet...



### Un Outil...

p.3,4.

En réponse aux besoins rencontrés sur le terrain, l'ASBL Loupiote a décidé de créer un nouvel outil de sensibilisation citoyenne qui s'appuie sur plusieurs contenus audiovisuels. 800 exemplaires de l'outil sont destinés à être offerts gratuitement aux enseignants, éducateurs, animateurs jeunesse ou pédagogues de la Fédération Wallonie Bruxelles sur simple demande. 250 autres outils sont destinés aux autres pays membres du Conseil de l'Europe...



### Des animations...

p.5.

Afin d'apporter davantage de soutien aux écoles et aux associations désireuses d'entamer un travail de prévention en regard de la problématique de la haine en ligne et du cyber-harcèlement, Loupiote propose également, à la demande, partout en FWB, un module d'animation itinérant de 100 minutes basé sur l'outil et destiné aux 12-18 ans.

## LA CAMPAGNE NO HATE

Le Conseil de l'Europe a lancé en mars 2013 la campagne « No Hate Speech Movement », en français : « Mouvement contre le discours de haine en ligne » ([www.mouvementnonalahaine.org](http://www.mouvementnonalahaine.org)).

Cette campagne vise à sensibiliser l'opinion publique, et plus particulièrement les jeunes, à la problématique des discours de haine sur Internet.



MOUVEMENT  
CONTRE  
LE DISCOURS  
DE H@INE

Les discours de haine en ligne visent de manière violente des personnes ou certaines catégories de personnes sur base de critères discriminants, racistes ou non respectueux des droits de l'homme. En tant qu'outils de communication, Internet et les nouvelles technologies ont favorisé ces dernières années l'émergence de plus en plus accrue de ce type de discours, peu contrôlables sur la toile et aux conséquences parfois désastreuses pour les individus.

#### Implication de Loupiote ASBL



A travers ses différentes activités d'éducation citoyenne au et par le cinéma, l'ASBL Loupiote est quotidiennement en contact avec la réalité des jeunes et leurs rapports aux médias. Forte d'une expérience de terrain de dix années dans le secteur de la jeunesse, l'association a pu constater que les adolescents étaient particulièrement vulnérables face à cette problématique et que de nombreux éducateurs se sentaient particulièrement dépourvus face à elle. Elle a également pu vérifier que le cinéma, à travers sa dimension émotionnelle, constituait un outil de sensibilisation singulièrement efficace pour aborder des thématiques de société avec le jeune public.

En réponse à ces différents constats et aux besoins rencontrés sur le terrain, Loupiote a donc décidé de prendre part à la campagne européenne en rejoignant le comité national belge et en créant un nouvel outil de sensibilisation citoyenne qui s'appuie sur plusieurs de ses réalisations audiovisuelles pour lutter contre la haine en ligne et le cyberharcèlement. Ayant pu compter sur le soutien du Conseil de l'Europe pour démarrer le projet, c'est tout naturellement que l'outil pédagogique « CE QUI VOUS REGARDE... NO HATE » rencontre les objectifs généraux de la Campagne européenne, notamment :

- Mettre en garde contre le discours de haine en ligne et les risques qu'il représente pour la démocratie et les individus, en particulier les jeunes.
- Favoriser une meilleure utilisation d'Internet en tant qu'outil de communication.
- Aider les jeunes à se mobiliser pour les droits humains, « en ligne » et « hors ligne ».
- Réduire le seuil de tolérance quant au discours de haine en ligne.
- Circonscrire le discours de haine en ligne et développer des outils pour les combattre.
- Soutenir les victimes et se solidariser pour aider les groupes ciblés par le discours de haine en ligne.

 PRÉSENTATION DE L'OUTIL


## COMPOSITION DU DVD :

Le film *Ce qui vous regarde*

*Ce qui vous regarde* est un court-métrage de 15 minutes produit par L'ASBL Loupiote dans le cadre d'un atelier de « jeu face caméra » organisé en partenariat avec le Centre d'Enseignement Secondaire Libre « Notre-Dame des Champs » à Bruxelles. Il a été scénarisé sur base des préoccupations des jeunes participants à l'atelier et aborde directement la problématique de la haine en ligne et du cyber-harcèlement. Le film encourage les jeunes spectateurs à s'interroger et à se remettre en question avant de « liker », de « forwarder » ou de « partager » sur Internet des propos dont la portée peut être violente, discriminante ou propice à l'exclusion...



**Synopsis :** *Martin, 16 ans, est un élève sans histoires, épanoui dans sa relation amoureuse avec Julie et entouré d'un bon noyau d'amis. Toutefois, il se répand sur les réseaux sociaux que Martin a été élevé par un couple homosexuel et que par conséquent, il est homosexuel lui aussi... À mesure que la rumeur s'amplifie sur Internet, évoluant de simples railleries en propos homophobes, Martin est exclu par ses camarades. Le phénomène de haine en ligne atteint aussi Julie, sa petite amie, progressivement rejetée elle aussi. Même si ses amis proches restent solidaires, Martin devient morose, irritable, et commence à s'absenter de l'école...*



## Des capsules d'interviews thématiques et un clip du rappeur bruxellois «Billy Joe»

Depuis mars 2013, Loupiote participe activement aux réunions et aux actions du comité national belge du « Mouvement contre le discours de haine en ligne ». Lors du lancement de la Campagne à Bruxelles, elle a filmé et interviewé des jeunes présents lors de l'évènement. Les témoignages vidéos récoltés au sujet de la haine en ligne mettent en évidence le fait que cette problématique est une réalité qui touche particulièrement les jeunes dans leur quotidien. Auteurs, témoins ou victimes de discours de haine, tous ont déjà été exposés, de près ou de loin, à des comportements problématiques sur la toile.



Pour visionner l'ensemble des productions présentes sur le DVD, n'hésitez pas à vous rendre sur la page de notre site [www.loupiote.be](http://www.loupiote.be) entièrement consacrée à la présentation de l'outil :

Onglet : > Outils pédagogiques > CE QUI VOUS REGARDE... NO HATE

## COMPOSITION DE L'OUVRAGE :

Le livret pédagogique de 160 pages constitue à la fois un support d'analyse des différents contenus audiovisuels présents sur le DVD et un recueil de pistes de réflexions et d'actions destinées à outiller jeunes et moins jeunes dans la lutte contre la haine en ligne et le cyber-harcèlement.

Il se compose de **trois parties** principales :

- 1) Une partie « théorique » relative à l'explication du phénomène et aux différents moyens de le combattre (**Comprendre la haine en ligne... pour mieux lutter**)
- 2) Une partie consacrée à l'éducation au et par le cinéma à travers une analyse complète du film *Ce qui vous regarde* (**Cinéma et citoyenneté – Le film 'Ce qui vous regarde'**)
- 3) Et une troisième partie proposant diverses **pistes d'exploitation pédagogique** des différents contenus audiovisuels présents sur le DVD, lesquels se révèlent un moyen efficace de sensibilisation du jeune public.

<b>II - LES CAUSES</b>	
III.1. Les facteurs propres à Internet	
III.1.1. L'anonymat	91
III.1.2. La confusion entre espace privé et espace public	93
III.1.3. L'exposition de son identité	94
III.1.4. Les différents types de publications virtuelles : écrits, photos, vidéo	109
III.1.5. L'instantanéité	109
III.1.6. La pérennité du « post »	110
III.1.7. Vie virtuelle = vie réelle ?	111
III.1.8. L'absence de lien social	112
III.1.9. Cyberdépendance	113
III.1.10. Le manque de régulation sur la toile	116
III.2. Les facteurs propres à l'individu	
III.3. La jeunesse au cœur de cette problématique	
<b>IV - LES CONSEQUENCES</b>	
VII.1. Contenu narratif et thématique, chapitre par chapitre	123
VII.2. La forme : analyse du langage cinématographique	
VII.2.1. Le face caméra	109
VII.2.2. Le rumeur : un personnage à part entière	110
VII.2.3. Les décors et éclairages	111
VII.2.4. Les ellipses	112
VII.2.5. La fin du film	113
VII.2.6. Le titre du film	116
VII.3. Les messages du film	116
<b>SENSIBILISER</b>	
VIII - PISTES D'EXPLOITATION PEDAGOGIQUE	123

 DIFFUSION

Loupiote ayant bénéficié du soutien de plusieurs partenaires publics belges dans le cadre de ce projet (FWB, Cocof, WBI, BIJ...), **800 exemplaires** de l'outil sont destinés à être **offerts gratuitement aux enseignants ou éducateurs sur simple demande**.

Afin d'apporter davantage son soutien aux écoles et aux associations désireuses d'entamer un travail de prévention en regard de la problématique de la haine en ligne et du cyber-harcèlement, l'ASBL Loupiote propose également, à la demande, partout en Fédération Wallonie-Bruxelles, **un module d'animation itinérant de 100 minutes basé sur l'outil et destiné aux 12-18 ans**.



Pour plus d'information sur les conditions, n'hésitez pas à vous référer directement à la page consacrée à ce nouvel outil sur notre site [www.loupiote.be](http://www.loupiote.be) ou à nous contacter directement via l'adresse [outilpedagogique@loupiote.be](mailto:outilpedagogique@loupiote.be) ou le numéro de téléphone suivant : 02/644 41 41

Ensemble, mobilisons nos forces pour lutter efficacement contre ce phénomène, lequel représente un risque considérable pour la démocratie et les individus. Défendons une liberté d'expression respectueuse et encourageons des comportements responsables, actifs, critiques et solidaires sur la toile!

**Ayant pour objet la sensibilisation citoyenne à l'audiovisuel et aux arts de la scène, l'ASBL Loupiote est une Organisation de Jeunesse composée d'une équipe de professionnels du cinéma et de pédagogues qui propose des ateliers itinérants d'éducation au et par le cinéma dans les milieux associatifs et scolaires afin de sensibiliser et aiguïser le regard des jeunes à une lecture critique du langage cinématographique et des médias.**

**Depuis 2013, l'association participe activement à la campagne européenne « No Hate » en tant que membre du Comité national belge du « Mouvement contre le discours de haine en ligne ».**

**L'ASBL Loupiote est parrainée par Thomas d'Ansembourg (auteur et conférencier en Communication Non Violente) et les cinéastes belges Frédéric Fonteyne, Marion Hänsel, Bouli Lanners, Benoît Mariage, Pierre-Paul Renders et Jaco Van Dormael.**



**[www.loupiote.be](http://www.loupiote.be)**  
**[outilpedagogique@loupiote.be](mailto:outilpedagogique@loupiote.be)**



Avec le soutien des organismes suivants:

