

WBDM (Wallonie - Bruxelles Design Mode)  
en collaboration avec No Season présente

# SHOWROOM [LES BELGES] PARIS FASHION WEEK S/S 2016

a.Knackfuss  
Emmanuelle Lebas  
Gioia Seghers  
Léo

29.09

>

09.10

LES BELGES  
[ l e b e l g e s ]

noseason  
.com

WBDM  
WALLONIE  
BRUXELLES  
DESIGN  
MODE.

# SHOWROOM [Les Belges] Une initiative de WBDM (Wallonie-Bruxelles Design Mode)



Offrant son soutien et son expertise à de jeunes créateurs innovants dans les domaines de la mode et du design, Wallonie-Bruxelles Design Mode propose une démarche et des outils uniques aux talents qui souhaitent percer à l'étranger. Cette saison les créateurs qui participent sont : a.Knackfuss, Gioia Seghers, Léo et Emmanuelle Lebas.

Leurs points communs ?

Une identité forte, l'envie de réussir et un désir profond d'éviter les compromis ajoutés à la volonté de professionnaliser leur projet de marque, mais également d'avoir une stratégie de développement sur le marché international.

Le but du projet Showroom [Les Belges], est de toucher les leaders d'opinion et les acheteurs avec une sélection de stylistes pointus représentant le meilleur de la mode belge contemporaine. Afin d'épauler les créateurs et de leur permettre de grandir, une cellule d'aide a été mise en place depuis 2012, en partenariat avec plusieurs acteurs réputés dans l'industrie de la mode.

Le showroom **No Season** à Paris — spécialisé dans la vente de jeunes marques et créateurs — remplit le rôle d'agent commercial pour les stylistes, tandis que l'agence de presse parisienne **Outlevel**, en collaboration avec **IPR** à Londres, leur donne une meilleure visibilité. Enfin, fort de son expérience en consulting individuel, stratégie de marque et développement de ventes, **Philippe Pourhashemi** suit les stylistes pour améliorer leur offre, ainsi que leur positionnement.

# Wallonie - Bruxelles Design Mode

Wallonie - Bruxelles Design Mode (WBDM) est une agence publique pour la promotion du design et de la mode, qui vise à améliorer la visibilité internationale des designers de Wallonie et Bruxelles. Par une participation continue aux principaux salons internationaux, des expositions et des conférences, la mission de WBDM est de développer les contacts et opportunités

d'affaires sur les marchés internationaux pour les talents belges du design et de la mode.

WBDM dépend de Wallonie - Bruxelles International (WBI), de l'Agence wallonne à l'exportation et aux investissements étrangers (AWEX) et de la Fédération Wallonie - Bruxelles (Service des Arts Plastiques).

## Contacts

### WBDM

Giorgia Morero  
giorgia.morero@wbdm.be  
T +32 (0)2 421 87 08  
M+32 (0)473 54 29 86  
www.wbdm.be

### Sales No Season

Benjamin Mazza  
8 bis, rue de Braque  
75003 Paris  
T +33 (0)1 42 78 50 20  
contact@noseason-showroom.com

### Presse Internationale Out Level

Stéphanie Provedel  
40. Rue d'Aboukir  
75002 Paris  
T +33 (0)1 55 34 75 30  
M+33 (0)6 64 95 61 24  
stephanie@outlevel.net  
www.outlevel.net

### Presse Belgique WBDM

Dominique Lefèbre  
M +32 (0)477 40 05 37  
d.lefebvre@wbi.be

**WB** WALLONIE  
**DM** BRUXELLES  
DESIGN  
MODE.



## Presse

PUBLIC IMAGE PR

157, rue du Temple  
75003 Paris - France

T +33 (0)142 760 000

everyone@publicimagepr.com

www.publicimagepr.com

douceur, par ses drapés et ses superpositions tout en simplicité, une de ses nombreuses signatures. Des broderies graphiques contrastées sur des maillages éthérés rappellent les rituels ethniques alors que des tissus transparents, très présents dans la collection, créent une nouvelle sensation de légèreté. Le blanc domine la collection, sans oublier le noir et l'utilisation d'imprimés exclusifs, ludiques et optimistes. La rivalité persistante hommes et femmes est toujours un élément clé du langage de Knackfuss, présente dans sa réinterprétation des styles fonctionnel et sportif, telles une veste de pilote très ample avec des détails de découpe, une jupe plissée portée sur un pantalon droit ou des salopettes cintrées au look élancé. Alors que cette styliste continue à utiliser des matières synthétiques, elle manifeste un intérêt sans cesse croissant pour des matières plus nobles, pour une collection de plus en plus sophistiquée.

Inspirée par le concept des colonies humaines à travers l'histoire, la nouvelle collection d'Alice Knackfuss est ambitieuse et avant-gardiste, embrassant les différences culturelles de façon inattendue et ludique. Cette saison, cette styliste établie à Bruxelles juxtapose tribalisme et futurisme, conciliant instinct et raison, nature et structure. À la confluence de l'impulsivité et de la structuration créatives, Knackfuss excelle dans la création de combinaisons et de rencontres inattendues, qui passent à travers le prisme de son regard unique et de son utilisation subtile de la confection. Avec sa collection d'été, elle plonge dans un monde rafraichissant, tout en

**a.Knackfuss**  
[www.aknackfuss.com](http://www.aknackfuss.com)



**Emmanuelle  
Lebas**  
[www.emmanuellelebas.com](http://www.emmanuellelebas.com)

Dans sa quête de formes originales et de contrastes inattendus entre les matières, Emmanuelle Lebas parfait ses styles signatures dans cette troisième collection qui puise son inspiration dans l'Antiquité et son architecture remarquable. Les points forts de cette styliste belge sont la réinterprétation du minimalisme et sa capacité à créer des lignes séduisantes en diable. En recourant à des découpes complexes sur plusieurs chaussures – clin d'œil à l'architecture grecque et romaine, Emmanuelle insuffle une belle énergie dans des articles du quotidien comme des mocassins, sandales, richelieus et bottines. Même ses semelles compensées ont une identité graphique cette fois, soulignant la qualité sculpturale de ses créations. Dans un entrelacs de blanc et de noir des plus saisissants, elle jongle également avec les formes traditionnelles des chaussures pour homme, en y greffant une touche de fun et de féminité. Les

textures ne sont pas oubliées : du cuir façon croco, luxueux, au tissage gros-grain élastique d'inspiration japonaise, témoins de l'intérêt de la styliste pour la chaussure sport et sa fonctionnalité. Cette saison, elle introduit des tennis sensuelles, ornées à la cheville de gros-grain élastique, en mariant glamour et qualités athlétiques. Les sandales – un pivot stylistique de ses collections – sont soit plates soit perchées sur des semelles légères ornées d'un motif de cuirs contrastés. Avec sa palette mêlant blanc, noir, rose et bleu, Emmanuelle Lebas souligne la pureté de ses formes, qui s'exprime aussi dans ses casquettes raffinées revisités avec les teintes de saison.



## Gioia Seghers

[www.gioiaeghers.tumblr.com](http://www.gioiaeghers.tumblr.com)

En concentrant son propos sur une palette de couleurs limitées - blanc, beige et noir - et sur des créations très près du corps, Gioia Seghers réinterprète la simplicité en recherchant un subtil équilibre entre confort et esthétique. S'inspirant de l'œuvre *Dance* de la chorégraphe Lucinda Childs, une performance réalisée en 1979 avec la participation des artistes Philip Glass et Sol LeWitt, Gioia explore l'attrait de la fluidité dans des environnements structurés en créant une dynamique gracieuse tout autour des formes de la femme. S'il est vrai qu'elles sont très ajustées, il n'en reste pas moins que ses créations évoluent librement autour du corps avec

une certaine nonchalance. Mue par la volonté de souligner la facilité et la légèreté, la styliste belge conçoit des vêtements transformables et portables de deux manières différentes en recourant à des ourlets asymétriques pour dynamiser la silhouette. ainsi un pantalon ajusté se pare d'un empiècement qui donne l'illusion d'une longue jupe quand il est porté à la taille. Un trench ample et déstructuré se mue à la minute en un classique qui s'associe facilement aux coordonnés de Gioia. Réinterprétant la résille vaporeuse de l'été dernier, elle l'insère dans des éléments clés pour obtenir un jeu de transparences ludiques, révélant la peau tout en l'occultant. En plaçant les franges sous un autre éclairage, elle confère une surface expressive aux vêtements du quotidien. Son choix de tissus est limité et souligne son trait de crayon épuré et précis. Du fresco de laine à l'organza en passant par le lin et la viscose, Gioia évoque les plaisirs tactiles d'un été fugace. Certaines de ses créations se passent de doublure et deviennent caresse, à la manière d'une seconde peau.



**Léo**  
www.leo-paris.com

Inspiré par les films de science-fiction rétro et leur esthétique confinant au kitsch, Léo imagine une collection jeune et polyvalente, placée sous le signe du confort, sans oublier de petits détails qui font toute la différence. Baptisée « Altaira », cette collection explore l'idée d'un étonnant voyage dans l'espace, de la découverte des fabuleux trésors de la voie lactée et d'un périple extraordinaire vers une planète secrète. Son égérie voyage de galaxie en galaxie, à la poursuite des OVNI et séduisant les robots. Réinterprétations de l'optimisme et des silhouettes dynamiques des années soixante, ses créations ont un petit côté géométrique, avec ces découpes habilement

ménagées dans les robes et les jupes, alors que vestes et manteaux jonglent avec les courbes, révélant ainsi sa nostalgie des « vêtements élaborés » (engineered garments).

Les années 1960 ont rendez-vous avec les années 1990 dans un tourbillon de motifs graphiques monochromes, d'imprimés animaux psychédélics et de nuances galactiques. Une surprenante parka argent, légère et tendance ou un élégant trench aux lignes entrecroisées avec une ceinture aux diverses positions alimentent l'attrait du transformable cher à la collection de Léo. En associant un boléro court et cintré à une robe assortie. Léo crée un look épuré et une silhouette élancée, en redéfinissant le concept traditionnel de l'ensemble deux pièces. Fluide et élégante, une combinaison ajustée, un vêtement pratique non sans charme, accompagnera les femmes jour et nuit. La personnalité pétillante et la bonne humeur contagieuse de la femme selon Léo se traduit par son choix des nuances, du rose étoile filante et de l'orange supernova au gris cyborg et au bleu planétaire. Toujours à la recherche de tissus innovants, l'équipe Léo propose des textiles exaltants cette saison, du jacquard à fleurs à la crêpe technique et au sergé de soie irisé.