**Questionnaire à la candidature WBI/B3/ID214 - Mi-Temps Wallonie-Bruxelles Musiques**

Sous réserve de la complétude et de la validation par le support RH de votre dossier de candidature, ce questionnaire constitue la première étape de sélection.

Nous vous invitons à compléter celui-ci qui sera joint à votre dossier de candidatures (CV, lettre de motivation, diplôme et le cas échéant, l’attestation d’équivalence) à envoyer à l’adresse suivante : [recrutement@wbi.be](mailto:recrutement@wbi.be). Les données anonymisées seront analysées par Wallonie-Bruxelles Musiques. Les candidats ayant obtenu 60% au moins et étant classés dans les 30 meilleurs résultats seront invités à l’épreuve écrite.

**Attention** : un nom ou une marque distinctive annule la candidature. Un numéro apposé par le support RH anonymisera votre candidature.

La suite du processus de recrutement est davantage détaillée dans l’appel à candidatures.

1. **Vous avez déjà été actif·ve dans les organisations suivantes : 5 points**

*(Les secteurs d'activité dans lesquels vous avez été actif·ve + de 2 mois depuis le début de votre carrière).*

Label

Agence de Booking

Entreprise de distribution

Journalisme musical

Journalisme (autre)

Organisation d'événements musicaux

Organisation d'événements (autres)

Autres

**2. Vous avez produit les éléments de contenu suivants dans un cadre professionnel ou semi-professionnel : 10 points**

Article (rédaction)

Article (mise en ligne)

Brèves

Newsletter

Communiqué de presse

Flyer, affiche ou banners

Playlist

Playlist vidéo

Base de données professionnelle

Formulaires en ligne

**3. Avez-vous une expérience pratique pour les outils suivants : 10 points**

CMS

HTML / CSS

Mailchimp ou similaire

Meta Business Manager

Photoshop ou similair

InDesign ou similaire

Trello

Slack

Adobe Premiere / After Effects

Formulaires en ligne

Autres

**4. Avez-vous exercé des activités professionnelles qui vous ont régulièrement amené.e à :**

**Écrire en anglais : 4 points**

Oui

Non

**Parler en anglais :**

Oui

Non

**5. Choisissez deux réseaux sociaux sur lesquels WBM devrait consacrer le maximum de ses efforts :**

**5 points**

Facebook

Instagram

LinkedIn

Spotify

TikTok

Youtube

**6. Choisissez UN (1) projet musical FWB qui vous semble apte à s'exporter parmi les aﬃches de DOUR 2022, Gaume Jazz 2022 ou les Francofolies de Spa 2022 et expliquez pourquoi ce projet a du potentiel à l’international.**

*Choisissez de préférence un projet qui ne s'exporte pas déjà massivement.*

**20 points**

*------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------*

*Total général : ………………………… / 54 points*