

Le tourisme solidaire

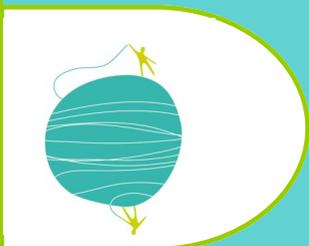
Des concepts aux pratiques

Les pratiques de tourisme alternatif sont plurielles et variées, elles impliquent des acteurs issus d'espaces géographiques, sociaux, culturels, professionnels, et politiques différents.

Ces ateliers visent à stimuler la réflexion sur les pratiques touristiques liées à la solidarité internationale.

Pour qui ?

Pour les acteurs de la solidarité internationale (associations, ONGD, mutuelles, syndicats, communes Hautes Ecoles...) qui souhaitent développer des voyages solidaires et responsables avec leurs partenaires du Sud.



WWW.altervoyages.org

Programme

23 octobre 2013

- Le tourisme responsable et solidaire vu par les acteurs du Sud : le Bénin à l'honneur !
- Eco-tourisme, développement local, partenariat et construction d'une certification nationale au Bénin

31 octobre 2013

- Tourisme solidaire, durable, équitable... quelques repères pour s'y retrouver.
- Organisations de voyages solidaires et aspects légaux à respecter

8 novembre 2013

- Et le voyageur dans tout ça ? Présentation de l'étude sur les perceptions des voyageurs à propos du tourisme responsable
- La préparation au voyage.

Informations pratiques

Lieu: CRIE, accueil chez Altervoyages
rue Fusch, 3 à 4000 Liège

Accueil à 9h

Horaires: 9h30 - 12h30 et 13h30 - 16h30

Inscriptions:

altervoyages@gmail.com

B.clarival@casiw.be

Informations:

081/830 402 - 04/250 95 83

Ateliers d'échanges et de formation

Automne 2013

Le tourisme responsable
et solidaire
des concepts aux pratiques

Avec la participation
du coordinateur d'Eco-Bénin

A l'initiative d' ALTERVOYAGES et de la CASIW



Alter voyages

AVEC LE SOUTIEN DE LA



RÉGION WALLONNE



Wallonie-Bruxelles International WBI

Le tourisme responsable et solidaire

Des concepts à la pratique

23 octobre 2013

Le tourisme responsable et solidaire vu par les acteurs du Sud : le Bénin à l'honneur !

Comment l'écotourisme peut-il favoriser le développement humain responsable au Bénin tout en protégeant et valorisant le patrimoine naturel et culturel ? Comment contribue-t-il à l'autonomie des communautés locales ?

Comment concevoir un partenariat respectueux des enjeux de chaque partie (Sud et Nord). Quelles en sont les différentes étapes ?

Pourquoi les acteurs béninois du tourisme solidaire se sont-ils fédérés ? Comment se dotent-ils d'un label ou d'une certification nationale du tourisme équitable ?

Par **Gautier Amoussou**, *coordinateur d' Eco-Bénin et représentant de la FBOTRES*

Conditions d'inscription

Participation aux frais

10€/jour : pour documentation - pause café et lunch sandwich à midi

Inscription aux 3 modules => 25 euros

Priorité donnée aux participants qui seront inscrits à tous les modules

Inscription validée après versement sur le compte triodos **BE62 5230 8032 4361**
d' ALTERVOYAGES
au plus tard le 15/10/13

31 octobre 2013

Le voyage alternatif : diversité des approches et défis du secteur

De 9h30 à 12h30

Tourisme solidaire, durable, équitable... quelques repères pour s'y retrouver. Evolution du tourisme depuis sa création en tant qu'activité sociale en passant par le tourisme de masse, jusqu'à l'apparition d'un tourisme plus respectueux et/ou solidaire. Nous aborderons la notion de label, en partant de l'éventail des pratiques existantes.

Par **Bernard Duterme**, *CETRI*

L'organisation de voyages solidaires : quels sont les aspects légaux à respecter

De 13h30 à 16h30

Le décret wallon du 22 avril 2010 portant sur le statut des agences de voyages autorise les asbl à organiser des voyages. Cependant, l'organisation d'un voyage solidaire ne s'improvise pas. Comment être conforme à la loi ? Faut-il prendre des assurances ? Ya-t-il des avantages à collaborer avec des agences de voyages ? Qui est responsable en cas d'accident ou de dégâts matériels ? Une association doit-elle payer la TVA ? ...

Pierre du Castillon, *administrateur de TOUR 33 enseignant et juriste*

Pierrette Nicolosi, *Dina Travel et Mouvement Chrétien pour la Paix*

8 novembre 2013

Et les voyageurs dans tout ça ?

De 9h30 à 12h30

Quelles croyances et perceptions les voyageurs ont-ils du tourisme responsable ? Présentation de l'étude menée par Trade for Development Centre, programme de la CTB (l'Agence belge de développement) auprès du public belge.

Quelles sont les stratégies marketing à utiliser pour toucher les voyageurs ?

Par **Samuel Pooos et Josiane Droeghag**, *Trade for Development Centre (CTB)*

La préparation au voyage

De 13h30 à 16h30

Pourquoi la préparation des voyageurs est-elle essentielle et comment la faire ? Par une méthode participative et au départ de leurs pratiques, les participants seront amenés à identifier ensemble les éléments indispensables à aborder lors d'une préparation au voyage et à définir un dispositif adéquat permettant de sensibiliser, d'informer et de former les voyageurs avant leur départ.

Par **Benoit Michaux**, *Aide au développement international (ADI)*