

# CSA USA – Maxime Van Cauter

## NOTE STRATEGIQUE



### Synthèse : Système d'innovation aux États-Unis

Les États-Unis disposent d'un écosystème d'innovation parmi les plus dynamiques et influents au monde. Ce système repose sur un ensemble d'acteurs-clés interconnectés qui soutiennent la recherche, le développement technologique et la commercialisation des innovations.

Les USA hébergent aujourd'hui quelques-uns des hubs innovants les plus importants. Ceux-ci doivent leur émergence, leur succès et leur pérennité au bon fonctionnement de leur modèle d'innovation :



### 1. Acteurs principaux de l'innovation

#### Institutions & initiatives publiques

##### a. Agences fédérales :

**National Science Foundation (NSF)** : Finance la recherche fondamentale et encourage l'innovation scientifique. Budget = \$9 milliards

**National Institutes of Health (NIH)** : Spécialisé dans la recherche biomédicale. Budget = \$45 milliards

**Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA)** : Axée sur l'innovation militaire et technologique de pointe. Budget = \$4 milliards

**Department of Energy (DOE)** : Soutient l'innovation dans les énergies renouvelables et les technologies énergétiques. Budget = \$48 milliards

**NASA** : Se concentre sur l'aérospatiale et sciences planétaires. Budget = \$25 milliards

**Department of Defense**. Budget = \$800 milliards

**Department of Agriculture**. Budget = \$200 milliards

**Environmental Protection Agency**: finance la recherche liée à l'environnement et la réduction de la pollution. Budget : \$9 milliards

b. Réglementations et incitations fiscales :

Les crédits d'impôt pour la recherche (R&D tax credits) encouragent les entreprises à investir dans l'innovation.

Les initiatives comme le Small Business Innovation Research (SBIR) et le Small Business Technology Transfer (STTR) financent les petites entreprises innovantes.

Universités et centres de recherche

Les universités comme MIT, Columbia, Princeton, Stanford, Harvard, UC Berkeley, Georgetown University, NYU, Cornell University, Pennsylvania University, UT Austin et Texas A&M, ainsi que les centres de recherches qui bien souvent y sont liés, jouent un rôle clé dans la recherche fondamentale et appliquée.

Les partenariats public-privé permettent aux innovations universitaires d'être rapidement commercialisées via des incubateurs ou des licences technologiques.

Les Technology Transfer Offices (TTOs) facilitent la valorisation des découvertes académiques.

Secteur privé

a. Entreprises technologiques :

Les géants comme Google, Nvidia, Apple, Microsoft ou Tesla investissent massivement dans la R&D et dans les startups innovantes.

Les petites et moyennes entreprises (PME) innovantes jouent un rôle crucial, souvent soutenues par des fonds publics ou privés.

b. Capital-risque (Venture Capital) :

Des fonds tels que Sequoia Capital ou Andreessen Horowitz fournissent des capitaux aux startups prometteuses, en particulier dans la Silicon Valley.

Le capital-risque est un moteur central pour la croissance des technologies de rupture.

Organisations non gouvernementales et clusters

a. Les clusters d'innovation comme la Silicon Valley, Boston (biotechnologie), New York (médias, finance, tech) ou Austin (technologies émergentes) favorisent la collaboration entre acteurs publics et privés.

b. Les incubateurs et accélérateurs (Y Combinator, Techstars, MassChallenge, ERA) soutiennent les startups en phase précoce.

**2. Facteurs de succès du système américain**

-Financements abondants : Le mix public-privé permet un flux constant de capitaux pour l'innovation. La « vallée de la mort » des startups face au manque de financement y est donc moins brutale.

-Flexibilité réglementaire : Les politiques de soutien à l'entrepreneuriat favorisent les expérimentations et la prise de risques.

-Culture entrepreneuriale : Un environnement où l'échec est perçu comme une étape normale du processus.

-Attractivité des talents : Le pays attire des chercheurs et entrepreneurs du monde entier grâce à ses institutions prestigieuses et son écosystème d'affaires.

### 3. Défis du système d'innovation US

Inégalités géographiques : L'innovation est concentrée dans certaines régions (Californie, Massachusetts, New York, Texas)

Accès inégal aux ressources : Les petites entreprises et minorités rencontrent parfois des obstacles pour accéder aux financements.

Concurrence internationale : La montée en puissance de la Chine et d'autres nations innovantes exerce une pression croissante.

**Conclusion** : Le système d'innovation américain reste un modèle de référence, combinant des soutiens publics, des investissements privés et une culture ouverte à la créativité et au risque. L'attraction que produit ce territoire est exceptionnelle, il est mesuré que 55% des 500 licornes américaines (startups valorisées à >\$1 milliard) ont été créées par des immigrants !

## STRATEGIE CSA USA – Période 2025-2028

Vis-à-vis des USA, comme expliqué ci-dessus, le déséquilibre des échanges en sciences-recherche-éducation-entrepreneuriat avec la FWB est disproportionné. On ne parle pas ici de « fuite des cerveaux » car les belges francophones faisant un séjour aux USA, en grande majorité, reviennent en Belgique après un petit temps, et reviennent fort d'une expérience totalement transformatrice il faut bien le souligner.

Cependant, l'effort envers les opérateurs américains (chercheurs, entrepreneurs, professionnels, investisseurs) devrait être accentué. C'est précisément sur ce versant que le CSA propose d'axer la stratégie pour 2025 et les années suivantes :

**INTENSIFIER LA COOPÉRATION AVEC LES INSTITUTIONS DE CONNAISSANCE, LES CENTRES DE RECHERCHE ET D'INNOVATION AVEC UNE ATTENTION PARTICULIÈRE POUR L'ÉCHANGE RÉCIPROQUE D'ÉTUDIANTS, D'ENSEIGNANTS ET DE CHERCHEURS**



La mobilité asymétrique des étudiants entre la FWB et les USA offre l'opportunité de renforcer davantage la mobilité réciproque, tant au niveau de la mobilité de crédits (échanges courts jusqu'à un an, avec échange de crédits et obtention de diplômes de l'institution d'origine) que de la mobilité de diplômés (éducation complète dans le pays d'accueil, y compris l'obtention d'un diplôme). Ainsi, l'objectif est de promouvoir la recherche scientifique et le système d'enseignement supérieur FWB auprès des étudiants et chercheurs américains et d'encourager les échanges et la collaboration. L'accent sera mis sur le Nord-Est américain et les centres d'innovation.

La diplomatie scientifique et académique est donc une composante centrale de la politique bilatérale vis-à-vis des USA. La diplomatie S&A comporte deux aspects. Premièrement, elle consiste à soutenir activement les institutions de connaissance FWB (Univ, HE, ESA), y compris les Opérateurs Publics de Financement et les Centres de Recherche Agréés wallons, selon une approche axée sur la demande, afin de maximiser les opportunités internationales pour ces acteurs. Deuxièmement, elle implique également de faire intervenir activement les institutions de connaissance FWB dans l'exécution de la politique étrangère de nos ministères de tutelle afin de contribuer à l'image de la Wallonie et de la FWB en tant que région innovante et apprenante de la plus haute qualité et en tant que lieu d'investissement idéal sur le continent européen. De cette manière, la diplomatie S&A contribue également à l'image de la Wallonie et la FWB en tant que région de connaissance. L'accès aux réseaux d'anciens étudiants des institutions de connaissance aux États-Unis est extrêmement important, car de nombreux diplômés occupent des postes clés dans les mondes économique et académique aux États-Unis.

Au travers d'actions mises en place sur une base annuelle, le CSA propose d'y renforcer les initiatives visant:

- L'ATTRACTION EN FWB DE TALENTS ET D'INVESTISSEMENTS
- LA PROMOTION DES PROGRAMMES DE SOUTIEN
- LA CONSTITUTION DE RESEAUX DE LA DIASPORA FWB

**CONTACT** : CONSEILLER SCIENTIFIQUE & ACADEMIQUE USA

Maxime Van Cauter

[m.vancauter@wbi.be](mailto:m.vancauter@wbi.be)

+1 857 333 8951